ISSN: 3093-9305 VOLUME - 4

JOURNAL OF GLOBAL SCIENTIFIC INNOVATIONS



worldjournal.uz

СОВРЕМЕННЫЙ ВЗГЛЯД НА СПРОС И ПРЕДЛОЖЕНИЕ

Ходжимухамедова Ш. И.,
доцент, к.э.н., кафедра «Бухгалтерский учёт и аудит»,
НИУ «ТИИИМСХ»

Аннотация: Спрос и предложение — один из важнейших и фундаментальных разделов экономической науки. Эта категория имеет более чем 400-летнюю историю и затрагивает широкий круг вопросов, связанных с реализацией товаров на микро- и макроэкономическом уровнях мирового рынка. Термин был введён в научный оборот во второй трети XVI века и впоследствии исследовался многими выдающимися экономистами и математиками. Познакомиться с данным понятием можно по учебникам «Принципы экономикс» Н. Г. Мэнкью и «50 лекций по микроэкономике» Л. С. Тарасевича, В. М. Гальперина и С. М. Игнатьева, однако более глубокое представление даёт модель общей экономической теории — синтез «Капитала» К. Маркса с микро- и макроэкономическим анализом, позволяющий дополнить количественный анализ рыночных категорий качественным и, в частности, определить спрос и предложение через два фактора — потребительную стоимость и стоимость. К сожалению, в глоссариях большинства учебников по экономике не приводится самостоятельное определение спроса (даётся лишь отсылка к понятиям «кривая спроса» и «величина спроса»), отсутствуют и единицы измерения спроса и предложения, что ограничивает их практическое применение. Чёткое определение данных категорий и единиц их измерения расширяет область применения теории и позволяет сформулировать алгоритм её использования в деловой практике. Особенно перспективным представляется введение в модель спроса и предложения временной переменной t, что позволит точнее определять благоприятные моменты для продажи и покупки товаров.

Ключевые слова: величина спроса, величина предложения, рынок, форма стоимости, экономическое равновесие, купля-продажа, благоприятный момент.

TALAB VA TAKLIFGA ZAMONAVIY NAZAR

Annotatsiya: Talab va taklif — iqtisod fanining eng muhim va fundamental bo‘limlaridan biri hisoblanadi. Ushbu toifa 400 yildan ortiq tarixga ega bo‘lib, jahon bozorida mikro- va makroiqtisodiy darajada tovarlarni sotish bilan bog‘liq ko‘plab masalalarni qamrab oladi. Atama XVI asrning ikkinchi uchdan birida ilmiy muomalaga kiritilgan va keyinchalik ko‘plab yirik iqtisodchi va matematiklar tomonidan o‘rganilgan. Ushbu tushuncha bilan N. G. Mankyuning «Iqtisodiyot asoslari» hamda L. S. Tarasevich, V. M. Galperin va S. M. Ignatyevning «Mikroiqtisodiyot bo‘yicha 50 ta ma’ruza» kitoblari orqali tanishish mumkin, biroq

chuqurroq tasavvurni umumiy iqtisodiy nazariya modeli — K. Marksning «Kapital» asari bilan mikro- va makroiqtisodiy tahlilning sintezi beradi; bu model bozor toifalarining miqdoriy tahlilini sifat tahlili bilan to‘ldirish, xususan, talab va taklifni ikki omil — iste’mol qiymati va qiymat orqali izohlash imkonini beradi. Afsuski, ko‘pchilik iqtisodiyot darsliklarining lug‘atlarida talabning mustaqil ta’rifi berilmagan (faqat «talab egri chizig‘i» va «talab miqdori» tushunchalariga havola qilinadi), shuningdek talab va taklifning o‘lchov birliklari ham keltirilmagan, bu esa ularni amaliyotda qo‘llashni cheklaydi. Ushbu toifalar va ularning o‘lchov birliklarini aniq belgilash nazariyaning qo‘llanilish doirasini kengaytiradi hamda undan biznes amaliyotida foydalanish algoritmini shakllantirishga yordam beradi. Talab va taklif modeliga t vaqt o‘zgaruvchisini kiritish, ayniqsa, tovarni sotish va sotib olish uchun qulay daqiqalarni aniqroq belgilash imkonini beradi, deb hisoblaymiz.

Kalit so‘zlar: talab miqdori, taklif miqdori, bozor, qiymat shakli, iqtisodiy muvozanat, oldi-sotdi, qulay moment.

A MODERN VIEW ON SUPPLY AND DEMAND

Abstract: Supply and demand is one of the most important and fundamental areas of economics. With a history spanning more than four centuries, this category addresses a wide range of issues connected with the sale of goods at the micro- and macroeconomic levels of the world market. The term was introduced into scholarly use in the second third of the sixteenth century and has since been studied by many prominent economists and mathematicians. The concept can be encountered in textbooks such as Principles of Economics by N. G. Mankiw and 50 Lectures on Microeconomics by L. S. Tarasevich, V. M. Galperin and S. M. Ignatiev; a deeper understanding, however, is offered by the general economic model that synthesises Marx's Capital with micro- and macroeconomic analysis, allowing the quantitative analysis of market categories to be supplemented with a qualitative one — in particular, defining demand and supply through two factors: use value and value. Unfortunately, the glossaries of most economics textbooks do not provide an independent definition of demand (offering only a cross-reference to the demand curve and the quantity demanded), nor do they specify units for measuring demand and supply, which limits their practical application. Defining these categories together with their units of measurement would broaden the theory's scope of application and help formulate an algorithm for its use in business practice. Introducing a time variable t into the demand-and-supply model appears especially promising, as it would allow favourable moments for selling and buying to be identified more precisely.

Keywords: quantity demanded, quantity supplied, market, value form, economic equilibrium, purchase and sale, favourable moment.

Введение

Как уже отмечалось выше, термин «спрос и предложение» был введён в научный оборот более 400 лет назад, однако первые упоминания об этой зависимости встречаются значительно раньше. Ещё в XIV веке арабский философ, историк и социальный мыслитель Ибн Хальдун постулировал, что цена товаров и услуг определяется соотношением спроса и предложения: если товар редок и пользуется спросом, его цена высока, если же товара много и спрос на него невелик, цена снижается. Предприниматель, стремящийся к прибыли, будет приобретать товар там, где он дешевле и не является дефицитным, и продавать его там, где на него есть спрос, по более высокой цене.

Детальная разработка закона впервые появилась в трудах испанского и перуанского юриста и экономиста Хуана де Матьенсо во второй трети XVI века. Его теория субъективной стоимости позволила разграничить элементы спроса и предложения внутри рынка; Матьенсо ввёл термин «конкуренция» для описания соперничества участников свободного рынка, что впоследствии легло в основу понятий публичных торгов и состязательности покупателей и продавцов.

Переходя от исторической части к содержательной, определим базовые понятия. Спрос — это потребность покупателя в товарах или услугах, желание их приобрести, подкреплённое способностью оплатить покупку: именно наличие денежных средств превращает простое желание в спрос. Предложение, в свою очередь, — это возможность и готовность производителя (продавца) предложить свои товары для реализации на рынке по определённым ценам; стоимость (деньги) здесь также выполняет ключевую функцию. Спрос принято обозначать буквой **D** (demand), а величину спроса — **Qd** (quantity demanded); предложение обозначается буквой **S** (supply), величина предложения — **Qs** (quantity supplied).

А. Смит определял спрос как «желание обладать, соединённое с покупательной силой» [1], рассматривая его прежде всего со стороны качества. Дж. С. Милль трактовал спрос как «требуемое количество» [2, с. 504], отмечая: «Предложение товара — выражение понятное: оно означает количество товара, предложенное для продажи; количество, которое в данное время и в данном месте могут получить люди, желающие купить этот товар. Но что подразумевается под спросом?» [2, с. 504]. При этом ни Смит, ни Милль не дают чёткого определения покупательной способности и единиц измерения спроса. Трудовая теория стоимости, согласно которой цены прямо

пропорциональны затраченному количеству человеко-часов, не подтвердилась практикой — по выражению Й. Шумпетера, она «умерла и похоронена» [3].

На величину спроса и предложения влияет ряд факторов, которые, как правило, отображаются на графике лишь качественно — направлением возрастания или убывания кривой, без конкретных количественных значений. Основным фактором остаётся цена товара; к второстепенным можно отнести доступность товара на рынке, число покупателей и уровень конкуренции, моду, сезонность, а также систему налогообложения (рис. 1).



Рисунок 1. Относительное влияние основных факторов на изменение спроса и предложения (оценка автора)

Нельзя не отметить и внешнеэкономический контекст: последовательная интеграция Узбекистана в мировой рынок — задача, на решение которой неоднократно обращал внимание Президент Республики Узбекистан Ш. М. Мирзиёев, — требует формирования собственной, конкурентоспособной величины спроса и предложения отечественной продукции; это становится важным условием созидания открытых рыночных отношений и устойчивого экономического роста страны [8].

Методы

В статье использованы универсальные общенаучные методы, обеспечивающие систематизацию фактов: анализ, синтез, моделирование, аналогия, дедукция, индукция, обобщение, классификация, абстрагирование, формализация и конкретизация.

Результаты

Детальный и всесторонний анализ кривых спроса и предложения не снимает ряда проблемных моментов, связанных с применением формулы Милля «под спросом мы понимаем требуемое количество», которая фактически исключает понятие «покупательной способности» в трактовке Смита.

Во-первых, в отличие от величины спроса, определение самого спроса как категории отсутствует: нет ответа на вопросы «что такое спрос?» (качественная сторона) и «каковы единицы измерения спроса?» (количественная сторона); у «зависимости» как таковой единиц измерения не существует. В глоссариях учебников Самуэльсона, Фишера и Дорнбуша статья «спрос» отсутствует вовсе; у Макконнелла и Брю она есть, но ограничивается отсылкой: «Спрос (demand) — см. Кривая спроса; График спроса» [4, с. 30], что, на наш взгляд, способно скорее запутать обучающихся, нежели прояснить существо вопроса.

Отсутствие самостоятельного определения спроса и собственных единиц его измерения затрудняет ответ на вопрос «насколько изменился спрос?» при анализе сдвига кривой спроса. Поскольку спрос и величина спроса измеряются одними и теми же единицами — «некоторым количеством или совокупностью количеств (при данной цене)», — возникают сложности в разграничении понятий «изменение спроса» и «изменение величины спроса», то есть в различении движения вдоль кривой спроса и сдвига самой кривой [5].

Во-вторых, по Смиту, спрос как «покупательная способность» — это атрибут товара, принадлежащего лицу, предъявляющему спрос. В микроэкономической же трактовке спрос — это зависимость между требуемым количеством и ценой товара, то есть атрибут товара, принадлежащего уже другому лицу — продавцу. Зафиксировать спрос на существующий продукт не составляет труда, однако установить «зависимость между требуемым количеством и ценами» применительно к новому продукту крайне затруднительно.

В-третьих, на практике индивид или домашнее хозяйство предъявляет спрос не на единичный товар, а на набор товаров — предметов потребления (жильё, одежда, питание и т. п.) либо средств производства (сырьё, материалы и т. п.). Таким образом, и производитель, и потребитель сталкиваются с проблемой определения необходимого количества товара в конкретный момент времени и рискуют упустить благоприятный момент для закупки. Это

обосновывает целесообразность введения в модель спроса и предложения дополнительного параметра — временной шкалы.

Применительно к предложению (S) возникают аналогичные затруднения. В глоссариях учебников Самуэльсона и Фишера статья «предложение» также отсутствует. У Макконнелла и Брю она есть, но вновь сводится к отсылке: «Предложение (supply) — см. Кривая предложения; График предложения» [6, с. 24]. У Самуэльсона в статье «Величина предложения» даётся отсылка к различению изменения предложения и изменения величины предложения «по тому же принципу, что и в случае со спросом» [7, с. 783], а кривая предложения определяется как «график, показывающий, какое количество блага готовы продать производители при каждом значении цены (при прочих равных условиях)» [7, с. 786]. В экономической практике предложение, как и спрос, может охватывать набор товаров, соответствующий совокупной покупательной способности потребителя.

Для наглядности в таблице 1 сведены основные трактовки понятия «спрос», предложенные разными авторами; это позволяет увидеть эволюцию взгляда на данную категорию.

№	Автор	Определение / трактовка спроса	Акцент
1	А. Смит (1776)	«Желание обладать, соединённое с покупательной силой»	Качественная сторона (атрибут товара)
2	Дж. С. Милль (1848)	«Под спросом мы подразумеваем требуемое количество»	Количественная сторона
3	К. Маркс	Спрос как форма проявления потребительной стоимости, опосредованная наличием денежных средств (платёжеспособностью)	Потребительная стоимость и стоимость
4	Макконнелл, Брю	Самостоятельное определение отсутствует; отсылка к «кривой спроса»	Количество и цена без определения спроса
5	П. Самуэльсон	Величина спроса — количество блага, которое покупатели готовы и способны приобрести при данной цене	Количество при фиксированной цене

Таблица 1. Сравнение трактовок понятия «спрос» в экономической литературе

Обсуждение

Для современной молодёжи, в том числе студентов, разграничение понятий «спрос» и «величина спроса» представляет значительную сложность. Автор настоящей статьи, обучаясь на соответствующем курсе, столкнулся с аналогичной проблемой вместе с однокурсниками: понимание пришло лишь после отдельного изучения макроэкономики, то есть для усвоения базовой темы потребовалось более глубокое и последовательное погружение в материал. У этого есть положительная сторона — стимулирование самостоятельной работы, внеклассных занятий и более глубокого интереса к теме, — однако есть и отрицательная: если исходная, «стартовая» тема не усвоена, логически вытекающий из неё материал также может остаться непонятым, а пробел в одной из важнейших тем экономической науки так и не будет восполнен. Во избежание этой проблемы целесообразно ввести дополнительные количественные показатели для измерения собственно величины спроса — по аналогии с категорией полезности товара, с пониманием, что значение такого показателя будет зависеть от рыночной конъюнктуры, государственной политики и индивидуальных особенностей потребителя, — что должно улучшить как понимание, так и практическое применение модели.

Не менее перспективным представляется введение временной зависимости в модель спроса и предложения. Если предприниматели будут точнее понимать, в какой момент выгоднее купить или продать товар, это позволит нарастить прибыль, облегчит изучение мирового рынка студентам, а также физическим и юридическим лицам, и может способствовать более рациональному использованию ресурсов на макроуровне. На рисунке 2 схематично показано, как смещение кривых спроса D(t) и предложения S(t) во времени приводит к перемещению точки рыночного равновесия: переход от момента t_1 к моменту t_2 сопровождается ростом как равновесной цены, так и равновесного количества товара, — именно этот переход и представляет собой тот самый «благоприятный момент», который важно уметь определять заранее.

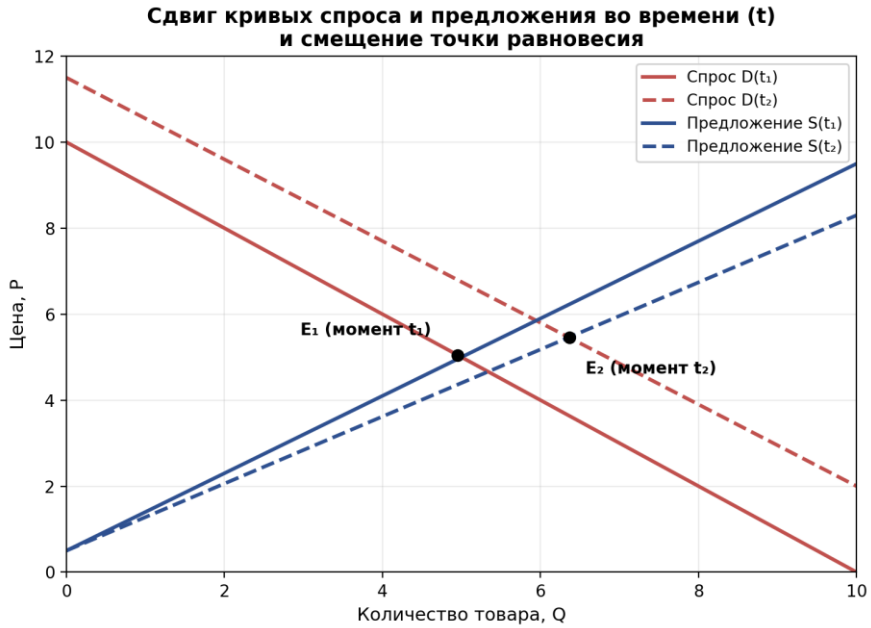


Рисунок 2. Сдвиг кривых спроса D(t) и предложения S(t) во времени и смещение точки рыночного равновесия

Знание закономерностей такого смещения способно не только повысить финансовую устойчивость отдельных предпринимателей, но и, в масштабах страны, положительно повлиять на уровень заработной платы в государственном секторе и на макроэкономические показатели в целом, поскольку все звенья рыночного механизма — спрос, предложение и время — оказываются тесно взаимосвязанными.

Заключение

В экономической теории существует понятие рыночного равновесия — состояния, при котором цена спроса равна цене предложения; это состояние можно рассматривать и как благоприятный момент для совершения сделки купли-продажи. Грамотное использование знаний о таком моменте способно существенно улучшить финансовое положение индивидуальных предпринимателей. К сожалению, не все участники рынка располагают достаточной информацией о времени и величине спроса и предложения, что может повлечь за собой банкротство, потерю бизнеса или проигрыш в конкурентной борьбе и, как следствие, ухудшение макроэкономических показателей в целом, — ведь эти процессы образуют единый взаимосвязанный механизм. Введение предложенных уточнений облегчит и процесс обучения: не только студенты, но и широкий круг заинтересованных лиц получат возможность самостоятельно разбираться в рыночных процессах, что в

перспективе способно увеличить число конкурентоспособных специалистов, содействующих развитию экономики.

Выводы

Разработка дополнительных инструментов анализа — в частности, введение собственных единиц измерения величины спроса и предложения и включение временного параметра t в соответствующие модели — позволяет существенно расширить возможности макроэкономического анализа. В настоящей статье подробно рассмотрены как положительные эффекты предложенного подхода, так и возможные ограничения, требующие дальнейшего изучения.

Список литературы

1. Смит А. Исследование о природе и причинах богатства народов. — М.: Эксмо, 2016. — 1056 с.
2. Милль Дж. С. Основы политической экономии / пер. с англ. — М.: Эксмо, 2007. — 1040 с.
3. Шумпетер Й. История экономического анализа: в 3 т. — СПб.: Экономическая школа, 2004.
4. Макконнелл К. Р., Брю С. Л. Экономикс: принципы, проблемы и политика: в 2 т. — М.: Республика, 2003.
5. Henderson H. D. Supply and Demand. — Cambridge: Cambridge University Press, 1922; Graves P. E., Sexton R. L. Economics. — Boston: Cengage Learning, 2006.
6. Фишер С., Дорнбуш Р., Шмалензи Р. Экономика. — М.: Дело, 1993.
7. Самуэльсон П., Нордхаус В. Экономика. — М.: Бином-Кнорус, 1999. — 800 с.
8. Мирзиёев Ш. М. Стратегия развития Нового Узбекистана: доклад Президента Республики Узбекистан.
9. Маркс К. Капитал. Критика политической экономии. Т. I // Маркс К., Энгельс Ф. Соч. 2-е изд. Т. 23. — М.: Политиздат, 1960.
10. Маркс К. Капитал. Критика политической экономии. Т. II // Маркс К., Энгельс Ф. Соч. 2-е изд. Т. 24. — М.: Политиздат, 1961.
11. Маркс К. Капитал. Критика политической экономии. Т. III // Маркс К., Энгельс Ф. Соч. 2-е изд. Т. 25. Ч. 1. — М.: Политиздат, 1961.
12. Маршалл А. Принципы политической экономии: в 3 т. — М.: Прогресс, 1984.
13. Мэнкью Н. Г. Принципы экономикс. — СПб.: Питер, 2015.

14. Тарасевич Л. С., Гальперин В. М., Игнатьев С. М. 50 лекций по микроэкономике: в 2 т. — СПб.: Экономическая школа, 2000.

INTERNATIONAL SCIENTIFIC PRACTICAL JOURNALS
worldjournal.uz